

ЮСИФОВА Г.Ю.  
ст.препод.,к.ф.н.,БГУ  
e-mail: kloto2007@gmail.com

### АКТУАЛЬНОСТЬ ПРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Ключевые слова:** глобализация, глобальное информационное общество, мораль, нравственное сознание, общественная мораль, нравственные ценности.

**Açar sözlər:** globallaşma, global informasiya cəmiyyəti, əxlaq, mənəvi şüur, sosial əxlaq, mənəvi dəyərlər.

**Key words:** globalization, global information society, morality, moral consciousness, social moral, moral values.

Прежде чем говорить об актуальности нравственного сознания в информационном обществе, рассмотрим, что такое нравственное сознание и информационное общество. И почему именно сейчас так актуален этот вопрос.

Нравственное сознание является одним из элементов морали, представляющим собой ее идеальную, субъективную сторону. Нравственное сознание предписывает людям определенное поведение и поступки в качестве их долга. Нравственное сознание дает оценку разным явлениям социальной действительности (поступка, его мотивов, поведения, образа жизни и т. д.) с точки зрения соответствия моральным требованиям. Эта оценка выражается в одобрении или осуждении, похвале или порицании, симпатии и неприязни, любви и ненависти. Нравственное сознание - форма общественного сознания и одновременно область индивидуального сознания личности. В последнем важное место занимает самооценка человека, связанная с нравственными чувствами (совесть, гордость, стыд и т. п.). Мораль нельзя сводить только к моральному (нравственному) сознанию.

Моральные отношения возникают между людьми в процессе их деятельности, имеющей нравственный характер. Они различаются по содержанию, форме, способу социальной связи между субъектами. Их содержание определяется тем, по отношению к кому и какие нравственные обязанности несет человек (к обществу в целом; к людям, объединенным одной профессией; к коллективу; к членам семьи и т. д.), но во всех случаях человек, в конечном счете, оказывается в системе моральных отношений как к обществу в целом, так и к себе как его члену. В моральных отношениях человек выступает и как субъект, и как объект моральной деятельности (1,206). Нравственные проблемы выступают одними из самых важных для человека в условиях формирования совершенно новых экономических, социальных и культурных отношений в жизни людей, которые составляют сущность понятия "глобальное информационное общество". Этому процессу способствуют современные достижения в области развития информационных и коммуникационных технологий.

Многие философы и мыслители, начиная еще с Аристотеля интересовались проблемами морали и нравственности, а также их различиями и взаимосвязями.

Этот вопрос остается актуальным и в наше время, в связи с тем, что именно сейчас в обществе происходит определенная «переоценка ценностей». Развитие информационных технологий, особенно использование интернета, способствуют расширению сфер общественной жизни, которые нуждаются в моральной рефлексии и регуляции. Именно этим вызвано возникновение киберэтики, раздела науки, связанного с выработкой правил морального поведения в сети Интернет (2,455). В связи с этим расширяется круг социальных проблем, связанных с распределением социальных благ, отношением к культурным ценностям, природным ресурсам. Возникает необходимость осознания того, что решение этих проблем требует определенных изменений традиционной нормативно-ценностной системы. Современное общество характеризуется распространением и ускорением глобальных процессов во всех сферах человеческой активности, быстрым повышением роли информационных процессов. Современное общество находится на переходе к качественно иной форме своего существования – информационному

глобализированному обществу.

Мораль такого общества отличается "хаотизацией", девальвацией ценностей, расстроенностью их прежней системы. Эти процессы в обществе могут привести как к хаосу в мире ценностей, так и к обновлению нормативно-ценностной системы общества, появлению новых положительных тенденций в его моральной жизни. Поскольку мораль глобализированного общества не заменяет и не устраняет предыдущие типы морали, а определенным образом «надстраивается» над ними. При этом актуальной остается потребность в универсальных моральных нормах, но она удовлетворяется не за счет устранения или ограничения других ценностно-нормативных систем, а за счет дополняемости и аксиологического плюрализма.

Одна из наиболее интересных и разработанных философских концепций информационного общества принадлежит японскому ученому И. Масуде. Основные принципы и особенности грядущего общества представлены в его книге "Информационное общество как постиндустриальное общество". По его мнению, фундаментом нового общества станет компьютерная технология, главная функция которой видится им в замещении либо значительном усилении умственного труда человека. Информационно-технологическая революция будет быстро превращаться в новую производственную силу и сделает возможным массовое производство когнитивной и систематизированной информации, новых технологий и знания. Потенциальным рынком станет "граница познанного", возрастет возможность решения насущных проблем и развитие сотрудничества. Ведущей отраслью экономики станет интеллектуальное производство, продукция которого будет аккумулироваться и распространяться с помощью новых телекоммуникационных технологий. Уделяя особое внимание трансформации человеческих ценностей в глобальном информационном обществе, И. Масуда предполагает, что оно будет по сути бесклассовым и бесконфликтным,

Это будет общество согласия с небольшим правительством и государственным аппаратом. Он пишет, что в отличие от индустриального общества, характерной ценностью которого является потребление товаров, информационное общество выдвигает в качестве характерной ценности время. "глобальное информационное общество", можно сказать, общество знания, в котором главным условием благополучия каждого человека и каждого государства становится знание, полученное благодаря беспрепятственному доступу к информации и умению с ней работать; глобальное общество, в котором обмен информацией не будет иметь ни временных, ни пространственных, ни политических границ; где с помощью научной обработки данных и поддержки знания будут приниматься более продуманные и обоснованные решения с целью улучшения качества жизни во всех ее аспектах; общество, которое, с одной стороны, способствует взаимопроникновению культур, а с другой, открывает каждому сообществу новые возможности для самореализации(3,98-110).

Информационное общество - концепция постиндустриального общества; историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Отличительными чертами информационного общества являются- ускорение научно-технического прогресса и превращение научных знаний в реальный фактор производства, повышения качества жизни человека и общества.

В информационном обществе изменятся не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуются способность к творчеству, возрастет спрос на знания.

Материальной и технологической базой информационного общества являются различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи (4,25).

Трансформационные и информационные процессы происходящие в обществе на современном этапе развития, свидетельствуют о том, что изменяются ценностные ориентации – преобладающее внимание к материальному благосостоянию и физической безопасности уступило место заботе о качестве жизни, проблемам самореализации, творческого самовыражения

и удовлетворения других потребностей.

Мировая литература переполнена описаниями нравственных перемен, происходящих в последние десятилетия. Коренным изменениям подвергается система ценностей, определяющих поведение индивида в обществе. «Изменилось все: стимулы, побуждающие человека к работе, противоречия, становящиеся причинами политических конфликтов, религиозные убеждения людей, значение, которое человек придает обзаведенной семье и детьми изменилось даже, то, чего люди хотят от жизни, среди старших членов общества по-прежнему широко распространены традиционные ценности и нормы, группы молодежи все больше становятся привержены новым ориентациям»(5,250).

Существуют и противоположные точки зрения, авторы которых связывают «нравственную революцию с радикальной сменой экономической парадигмы, т.н. кейнсианской экономики, подчеркивая, что постиндустриальное общество с его «христианской» моралью возникает «само собой» в странах с кейнсианской экономикой, а в странах с недостаточно развитой демократией нравственная революция невозможна (6,26).

Изменение ценностных ориентаций на уровне морального субъекта в глобализованном обществе обусловлено тем, что члены общества получают более высокую степень свободы в ситуациях выбора моральных приоритетов и способность к нетипичному планированию собственной жизни. Однако увеличение степеней свободы при выборе определенной ценностно-нормативной системы как основы собственной моральной самоидентификации является предпосылкой формирования личности, способной к нормотворчеству с ориентацией на собственную совесть или универсальный нравственный принцип.

История общественного развития свидетельствует, что именно проблема ценностей становится ключевой на этапах трансформации общества. Динамика общественных процессов, формирование новой системы экономических отношений, изменение социально-политических ориентиров приводят к кардинальной переоценке ценностей.

Существующая на протяжении десятилетий ценностная система разрушается, а новая формируется в сложных условиях общественных изменений. Этим, в значительной степени, обусловлены трудности адаптации личности к требованиям нового времени, проблемы ее социализации. Ключом к пониманию факторов, форм и последствий такой переоценки процессы являются процессы демократизации и развития рыночных отношений, которые не сводятся только к экономическим изменениям. Меняется вся система социальных отношений, которая, в свою очередь, влияет на нравственную жизнь общества. При этом пересмотр нравственных обычаев означает не только изменения в мире ценностей, но и долговременный всесторонний процесс обновления нормативно-ценностной системы, накопления позитивных тенденций, с которыми связывается будущее общества.

Однако, имеет место усиление потребительского отношения к жизни, роста ощущения ненужности любых социально значимых успехов, индивидуализма. Эти процессы порождают понятие "человек для себя", которое представляется как моральное равновесие, однако достигается путем снижения требовательности к себе самому, путем ограничения сферы применения моральных оценок прагматичными отношениями. «Человек для себя» как правило, обретает равновесие в соблюдении принятых норм с ограниченной ответственностью, а все моральные предписания сводит к рецептам самовнушения или же вообще отказывается от каких-либо устоявшихся обязательств и обязанностей(7,18-20).

Очевидно, что перспективы развития общественной морали в информационном обществе все больше должны определяться уровнем нравственности отдельных его членов, что делает особенно актуальной проблему воспитания нравственной ответственности личности, свободного выбора различных ценностно-нормативных систем, которые, в условиях глобализации способны трансформироваться.

В заключении хотелось бы отметить, что определенные особенности информационного общества способствуют появлению нескольких ценностно-нормативных систем, что с одной стороны приводит к возникновению новых форм проявления, однако, с другой стороны, открывает пути обновления социальной морали. В условиях глобализации мораль способна трансформироваться, приобретая особые способы существования. При этом, в постоянно ме-

няющемся обществе актуальной остается потребность в универсальных моральных нормах, которые создаются не за счет устранения или ограничения других ценностно-нормативных систем, а по принципам дополняемости и аксиологического плюрализма.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Дробницкий О.Г. Понятие морали // Дробницкий О.Г. Моральная философия: Избранные труды. М.: Гардарики, 2002, 523 с.
2. М. Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М:ГУ ВШЭ, 2000, 608 с.
3. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington.: World Future Soc., 1983, 178 p.
4. Варакин Л.Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001, 43 с.
5. Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе / Новая постиндустриальная волна на Западе. – М.: «Academia», 1999. – С. 245-260.
6. Хайтун С.Г. Постиндустриальная нравственная революция и ее экономическая (кейсианская) первооснова // Вопросы философии : научно-теоретический журнал. - Москва : Институт философии РАН, 2011г. N 3. – с. 24-35.
7. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Социология морали: нормативно-ценностные системы // Социс. – 2009. – № 5, 16-28.

G.Y. YUSIFOVA

Bakı Dövlət Universiteti

e-mail: kloto2007@gmail.com

#### İNFORMASIYA CƏMIYYƏTİNDƏ MƏNƏVİ ŞÜURUN AKTUALLIĞI

“İnformasiya cəmiyyətində mənəvi şüurun aktuallığı” adlı məqalədə əxlaq, mənəvi şüur, informasiya cəmiyyəti anlayışları araşdırılır. Cəmiyyətdə sosial əxlaqın inkişaf meyillərinin əsasında duran amillər təhlil edilir. Qeyd olunur ki, informasiya cəmiyyətinin bəzi xüsusiyyətləri bir neçə dəyəri sisteminin yaranmasını səbəbləndirir. Bu da, bir tərəfdən, əxlaqın dəyişməsinə gətirir, digər tərəfdən isə sosial əxlaqın yeniləşməsinə imkan yaradır. Globallaşma şəraitində əxlaq transformasiya imkanına malikdir. Bununla belə, daim dəyişən cəmiyyətdə mənəvi-dəyəri sistemlərin məhdudlaşdırılması bazasında deyil, aksioloji müxtəliflik əsasında formalaşan universal əxlaqi normalara tələbat aktual olaraq qalır.

G.Y. YUSIFOVA

Baku State University

e-mail: kloto2007@gmail.com

#### THE TOPICALITY OF MORAL CONSCIOUSNESS IN THE INFORMATION SOCIETY

The article "The Topicality of Moral Consciousness in the Information Society" examines the concepts of morality, moral consciousness, the information society. The factors that determine current state and development trends of public morality in society are analyzed. The author argues that certain characteristics of the information society contribute to the emergence of several value-normative systems, which on the one hand leads to a change in morality, but on the other hand, opens a pathway to the renewal of social morality. Globalization leads to the transformation of morality, which acquires special characteristics. At the same time, in a constantly changing society a need for universal moral norms remains topical. These norms are created not on the basis of other value-normative systems' elimination or restriction, but on the principles of augmentability and axiological pluralism.

Rəyçilər: f.e.d, prof. İmanov Q.R., t.e.d. Z.Hacıyev

BDU-nun Fəlsəfə kafedrasının 12 oktyabr 2011-ci il tarixli iclasının qərarı ilə çapa məsləhət görülmüşdür (protokol № 04)